Ñàìûé äîðîãîé íåìåöêèé áðýíä - Mercedes

Ñóááîòà, 28 Ôåâðàëü 2009

Íåìåöêèå áðýíäû çàíÿëè âòîðîå ìåñòî â ñïèñêå ñàìûõ äîðîãèõ òîðãîâûõ ìàðîê â ìèðå, ñîîáùàåò Deutsche Welle. Ìîãèå èç íè
ñàìûõ äîðîãèõ áðýíäîâ â ìèðå, â Òîï-100 ïî èõ ÷èñëó Ãåðìàíèÿ çàíèìàåò ïî÷åòíîå âòîðîå ìåñòî ïîñëå ÑØÀ.

Âñåãî æå â "ìèðîâîé ñîòíå" ïðåäñòàâëåíî 9 áðýíäîâ èç Ãåðìàíèè, 5 èç íèõ, êàê è ñëåäîâàëî òîãî îæèäàòü, - àâòîìîáèëüíûå. Ñà
Îäíàêî íàèáîëåå óñïåøíî ðàçâèâàåò ñâîé áðýíä êîíöåðí BMW. Ðûíî÷íàÿ ñòîèìîñòü ýòîé ìàðêè çà ãîä âîçðîñëà íà 18 ïðîöåíòîâ, è ñåé
ñòîèìîñòü çà ãîä ñíèçèëàñü íà 12 ïðîöåíòîâ, â ðåçóëüòàòå ÷åãî VW â ðýíêèíãå ïåðåìåñòèëñÿ íà âîñåìü ïîçèöèé âíèç (56). Â "ñîòí
ñîòíå" - ýòî ðàçðàáîò÷èê ïðîãðàìì íîâåñïå÷åíèÿ SAP (36), Siemens (45), ïðîèçâîäèòåëü ñïîðòèâíûõ òîâàðîâ Adidas (71) è êîñìåò
Interbrand è àìåðèêàíñêèì æóðíàëîì Business Week ñ ó÷åòîì òðåõ êðèòåðèåâ. Âî-ïåðâûõ, ðûíî÷íàÿ ñòîèìîñòü áðýíäà äîëæíà ïðåâ
êîìïàíèè îáÿçàíû ðåãóëÿðíî ïóáëèêîâàòü ñâîè ìàðêåòèíãîâûå è ôèíàíñîâûå äàííûå. Êàê â ïåðâîé äåñÿòêå (8 èç 10), òàê è â Òî
Cola, Microsoft è IBM. Êîìó ìàëî ïðî÷åíèÿ ñòàòüè è åñòü ÷åì ïîäåëèòüñÿ îòíîñèòåëüíî ýòîé òåìû, ìèëîñòè ïðîñèì íà íàø ôîðóì =>
ñêà÷àòü îáîè = > Mercedes-Benz Ïîñìîòðåòü íà äðóãîì ñàéòå Die 10 schönsten Mercedes aller Zeiten (íà íåìåöêîì ÿçûêå ñ êà