

Νάιúε äíðíáé ίάάóêêé áðýä - Mercedes

Νόάάíòà, 28 Óääðàëü 2009

Íάάóêêé áðýäü çáíýèè áóíðíá ίáñóí á ñíèñéá ñáíúó äíðíáèó òíðáíáúó ίáðíè á ίèðá, ñííáúàáó Deutsche Welle. Íííáèá èç ίè ñáíúó äíðíáèó áðýáíá á ίèðá, á Óíí-100 íí èó ÷èñéó Ááðíáíèý çáíèíááó íí-áóííá áóíðíá ίáñóí ííñéá ΝØÄ.

Áñááí æá á "ίèðíáíé ñíðíá" íðááñòàáèéáí 9 áðýáíá èç Ááðíáíèè, 5 èç ίèð, èáé è ñéááíááéí òíáí ίæèääòü, - ááòííáèèúíá. Νά Íáíáéí ίáèáíèää óñíáøíí ðáçáèääáò ñáíé áðýá éííóáðí BMW. Ðúíí-íáy ñóíèíñòü γóíé ίáðèè çá áíá áίçðíñèá ίá 18 ίðíóáíóíá, è ñáé ñóíèíñòü çá áíá ñíèçèèèáñü ίá 12 ίðíóáíóíá, á ðáçóéüòáòá ÷ááí VW á ðýíèèíáá íáðáíáñòèèñý ίá áíñáíü ííçèèèé áίèç (56). Á "ñíðíá ñíðíá" - γóí ðáçðááíò÷èè ίðíáðáíííáí ίááñíá-áíèý SAP (36), Siemens (45), íðíèçáíáèòáèü ñíðòèáíúó òíááðíá Adidas (71) è éíñíá Interbrand è áíáðèèáíñèè æóðíáéíí Business Week ñ ó÷áòíí òðáó èðèòáðèää. Áí-íáðáúó, ðúíí-íáy ñóíèíñòü áðýááá áíèæíá íðáá éííáíèè ίáyçáíú ðááóéýðíí ίóáèèéíááòü ñáíè ίáðèáòèíáíáúá è òèíáíñíáúá ááííúá. Èáè á íáðáíé ááñýðèá (8 èç 10), òáè è á Óíí Cola, Microsoft è IBM. Èííó ίáèí ίðí-ðáíèý ñòáòüè è áñòü ÷áí ííááèèòüñý ίðíñèðáèüíí γóíé òáíü, ίèèíòè ίðíñèí ίá ίáò òíðóí = ñèá÷áòü ίáíè = > Mercedes-Benz Ííñíòðáòü ίá áðóáíí ñáèòá Die 10 schönsten Mercedes aller Zeiten (íá ίάάóèíí γύέá ñ èá