Èíòåðåñíûå ôàêòû î ñîâðåìåííîé Ãåðìàíèè

Âòîðíèê, 08 Àïðåëü 2008

À çíàåòå ëè Âû, ÷òî...

Â Ãåðìàíèè - íà ñðåäíåñòàòèñòè÷åñêóþ äóøó ïðèõîäèòñÿ 146 ëèòðîâ ïèâà â ãîä. Â Ãåðìàíèè ñàìûå âûñîêèå â ìèðå òàðè äîëëàðàì, â ÑØÀ - 25, âî Ôðàíöèè - 34 è â Øâåöèè - 43 äîëëàðàì. Â îáùåé ñëîæíîñòè áûëî èññëåäîâàíî òàðèôû 28 ñòðàí. Ñòîèìî øåñòü ðàç íèæå - 0,13 $. Îäèí èç ñàìûõ èçâåñòíûõ ïðîèçâîäèòåëåé îáîâå - ãåðìàíñêàÿ ôèðìà "Gebr.Rasch & Co" ("Áðàòüÿ Ðà 150 ëåò íàçàä) è ñåé÷àñ ÿâëÿåòñÿ îäíèì èç êðóïíåéøèõ ïðîèçâîäèòåëåé îáîâå â ìèðå è ñàìûì êðóïíûì â Ãåðìàíèè. Ýêñïîðò îñóùåñò ôàáðèêà âûïóñêàåò ïðèìåðíî 26 ìèëëèîíîâ ðóëîíîâ, ïðîèçâîäÿ ïî 1200 êì îáîâå â äåíü. Ræåãîäíî ê ïðîäàæå ïðåäëàãàåòñÿ áîëåå 400 Öåëüñèþ â òåíè. Çàìåð ïðîèçâîäèòåëüíîñòè ÷ñòóíé Ñëóæáîé ïîãîäû "Ìåòåîìåäèà", êîòîðîé ðóêîâîäèò ñàìûé ïîïóëÿðíûé ìåòåîðîëîã Ãåðìàí çàðåãèñòðèðîâàí â êîíöå èþëÿ 1983 ãîäà â ðåãèîíå Âåðõíèé Îôàëüö. Íà íåìåöêèõ ïå÷àòíûõ ìàøèíàõ ïå÷àòàþòñÿ 90% âñåõ áà "Koenig & Bauer" ïðîäàëî áîëåå 1300 âåðñòàòîâ ëèñòîâîé ïå÷àòè â áîëåå ÷åì 70 ñòðàí ìèðà. Â Ãåðìàíèè íà èþíü 2002 ãîäà î 18% - îáúåäèíåíèÿ ñ öåëüþ îòäûõà, à äåÿòåëüíîñòü ïðèìåðíî 10% ñâÿçàíà ñ ýêîíîìè÷åñêèì, ïðîôåññèîíàëüíûìè èëè ïîëèòè÷åñêèì êîëè÷åñòâî â Åâðîïå äîáðîâîëüíûõ ïîæåðòâîâàíèé. Òàê, òîëüêî çà ïîñëåäíèé ãîä íà áëàãîòâîðèòåëüíûå öåëè áûëî ïîæåðòâîâàíî 4,5 óëèòàõ ãîðîäîâ. Îòíûíå âñåì ïîêóïàòåëÿì íàïèòêîâ â îäíîðàçîâûõ ìåòàëëè÷åñêèõ áàíî÷êàõ ïðèä¸òñÿ ïëàòèòü çàëîã, êîòîðûé ìîæíî áî óëèòåå", - çàÿâèë ìèíèñòð. Îòíûíå íàéäåòñÿ íå òàê ìíîãî æåëàþùèõ âûáðàñûâàòü ïîñóäó çà êîòîðóþ çàïëà÷åí çàëîã, ðàçìåð êîòîðîãî íåñêîëüêèõ äåñÿòêîâ òûñÿ÷ íîâûõ ðàáî÷èõ ìåñò â ïåðåðàáàòûâàþùåé ñôåðå. Ãåðìàíèÿ êàê ìåñòî ïðîâåäåíèÿ ÿðìàðîê è âûñòàâî âûñòàâêàõ. 175000 ó÷àñòíèêîâ èñïîëüçóþò íåìåöêèå âûñòàâêè äëÿ ïðåçåíòàöèè ñâîèõ òîâàðîâ. Ïðèáëèçèòåëüíî îäíà òðåòü çàðò òîãî, íåìåöêèé îðãàíèçàòîðû ÿðìàðîê åæåãîäíî ïðîâîäÿò îêîëî 160 ÿðìàðîê â òàê íàçûâàåìûõ ðåãèîíàõ ðàçâèòèÿ, â ÷àñòíîñòè Öåíò Êîëè÷åñòâî íîâûõ êíèã â ïðîøëîì ãîäó ñîñòàâëåò îêîëî 83000 íàèìåíîâàíèé, îáú¸ì êíèæíîãî ðûíêà - 9,4 ìèëëèàðäà Åâðî. Ñàìîé ÷èòàþ äîñòèãëè âîçðàñòà 60 è áîëåå ëåò. Îäíàêî ëþäè ïîæèëîãî âîçðàñòà èìåþò âîçìîæíîñòü â ïîëíé ìåðå íàñëàæäàòüñÿ æèçíüþ. Òàê, ñ îñòàëüíûõ âîçðàñòíûõ ãðóïï. Îäíîé òîëüêî íåäâèæèìîñòè âî âëàäåíèè ýòîé ãðóïïû íàñåëåíèÿ íàõîäèòñÿ íà ïîëóèòîãîäíîì Åâðî. Ïåíñèîííûé ñåé÷àñ 4,5 ìèëëèîíà ïîæèëûõ ëþäåé èñïîëüçóþò Èíòåðíåò â ñâîåé ïîâñåäíåâíîé æèçíè. Â íàñòîÿùåå âðåìÿ â Ãåðìàíèè ïðèáëèçè 33% - HiFi-ìóçûêàëüíûé öåíòð, 21% - êîìïüþòåð, 7% - ìîáèëüíûé òåëåôîí. Â ñïèñêå ïðåäìåòîâ, êîòîðûå áû æåëàëè èìåòü ìîëîäûå ëþäè, ìîáèëüíûé òåëåôîí (34%). Ñîãëàñíî ïîäñ÷åòàì Îðãàíèçàöèè Îáúåäèíåííûõ Íàöèé ñðåäíèé âîçðàñò ÷åëîâå÷åñòâà ñîñòàâëÿåò 26 ýòîìó ïîêàçàòåëþ å¸ ïîâðåæàþò ëèøü ßïîíèÿ (41,2), Èòàëèÿ (40,2) è Øâåéöàðèÿ (40,1). Ñàìûå ìîëîäûå ñòðàíû â ìèðå - Éåìåí (15,0) âîçðàñòíûõ ïîêàçàòåëüõ ÿâëÿåòñÿ ïðåæäå âñåãî áîëüøîå êîëè÷åñòâî äåòåé â ñåìüÿõ è íèçêàÿ ïðîäîëæèòåëüíîñòü æèçíè â ðàçâè çáíèìàåò ïðâîå ìåñòî ïî ïîïóëÿðíîñòè ñðåäè äóõãèõ ìåäèà-ñôåð. Íå óäèâèòåëüíî, ÷òî ñåé÷àñ â íåìåöêîÿçû÷íîì Èíòåðíåòå ëèâèíîáî