Ìèëëèîíåðàìè ñòàíîâÿòñÿ è â Ãåðìàíèè

Ñòåãà, 30 Èþëü 2008

Õîðîøî èçâåñòíàÿ íàì èãðà "Êòî õî÷åò ñòàòü ìèëëèîíåðîì?" èëè êàê å¸ åù¸ íàçûâàþò «Î, Ñ÷àñòëèâ÷èê» åñòü è íà íåìåöêîì òåë

"Êòî õî÷åò ñòàòü ìèëëèîíåðîì" ("Wer wird Millionär?") - íåìåöêàÿ âåðñèÿ áðèòàíñêîãî øîó-âèêòîðèíû (Who Wants to Be a Million êîììåð÷åñêîé òåëåâèçèîííé ñòàíöèåé RTL. Çàïèñü ïåðåäà÷è ïðîèçâîäèòñÿ íà ñòóäèè 7 â ãîðîäå Õþðò-Ýôôåðåí (Efferen) íåä ñâåò âî âòîðíèê â 5:30 ïðîèçâîäèòñÿ çàïèñü ñðàçó òð¸õ ïåðåäà÷. "Êòî õî÷åò ñòàòü ìèëëèîíåðîì" òðàíñëèðóåòñÿ íûíå â Ãåðìàíèè ó÷àñòíèêàìè èãðû, ñ ïîääåðæèâàþùèìè èãðîêîâ ãîñòÿìè è ñ ïîìîãàþùèìè ïî òåëåôîíó ñïîñîáíîñòâóþò óñïåõó äàííîé ïåðåäà÷è â Ãåðìàí RTL âåäåëà íîâûå ïðàâèëà, êîòîðûå äîëæíû ñäåëàòü èãðó èíòåðåñíåå. Íî èãðîêàì ïðåäîñòàâëåí âûáîð, îí èìåò ïðàâî èãðàòü ïî ñòà - Äîïîëíèòåëüíûé áîíóñ, êîòîðûé êàíäèäàò ìîæåò èñïîëüçîâàòü, îòêàçàâøèñü îò íåñãîðàåìîé ñóììû â 16 000 åâðî. Åñëè ó÷àñòíèê è (ñòóäèéíîé ïóáëèêè), ïðèñóòñòâóþùèõ â çàëå. Âåäóùèé ïðîñèò âñòàòü òåõ çðèòåëåé, êîòîðûå ïîëãàþò, ÷òî òî÷íî çíàþò ïðàâèëü Åñëè îòâåò âåðíûé, îòâåòèâøèé çðèòåëü ïîëó÷àåò 500 åâðî.

- Ðàñøèðåíííûé òåëåâîííûé çâîííê: åñëè êàíäèäàò õî÷åò èñïîëüçîâàòü, îòêàçàâøèñü îò íåñãîðàåìîé ñóììû â 16 000 åâðî. Åñëè ó÷àñòíèê è æèòåëüñòâà òàêîãî ïîìîùíèêà. Êàê òîëüêî êòî-òî ñíèìàåò òðóáêó, äàííàÿ ïîäñêàçêà ñ÷èòàåòñÿ èñïîëüçîâàííé. äàæå åñëè ýòîò ÷à ïðåêðàùàåòñÿ è èãðîê ðåøàåò, âûáèðàåò ëè îí îòâåò ïîäñêàçûâàâøåãî åìó èëè íåò. Åñëè îòâåò ïîäñêàçâøåãî áóäåò ïðàâèëüíû

- Ñòóïåíè (óðîâíè) ïðèáûëè:
- Âîïðîñ: 50
- Âîïðîñ: 100
- Âîïðîñ: 200
- Âîïðîñ: 300
- Âîïðîñ: 500 ; Sicherheitsstufe (çàùèòíàÿ ñòóïåíü - íåñãîðàåìàÿ ñóììà)*
- Âîïðîñ: 1.000
- Âîïðîñ: 2.000
- Âîïðîñ: 4.000
- Âîïðîñ: 8.000
- Âîïðîñ: 16.000 ; çàùèòíàÿ ñòóïåíü (Sicherheitsstufe)**
- Âîïðîñ: 32.000
- Âîïðîñ: 64.000
- Âîïðîñ: 125.000
- Âîïðîñ: 500.000
- Âîïðîñ: 1 000 000 Ïðèáûëü íå óäâàèâàåòñÿ ìåæäó 13 è 14 âîïðîñàìè, à óâåëè÷èâàåòñÿ â ÷åòûðå ðàçà. Òàêæå ìåæäó âîïð êàíäèäàòó òàêæå ïî íîâûì ïðàâèëàì, åñëè îí îòâå÷àåò ïðè áîëåå ïîçäíåì âîïðîñå îøèáî÷íî.** Ïðè êëàññè÷åñêîé èãðå ïðèáûëü ïðè ýò ñàìî íà÷àëå èãðû, ñîãëàñåí ëè îí íà çàùèòíóþ ñòóïåíü â ðàçìåðå 16.000 åâðî ëèáî îòêàçûâàåòñÿ - òîãäà êàíäèäàòó ïîëó÷àåò òî

Ñòóäèéíàÿ ïóáëèêà Êòî õî÷åò áûòü çðèòåëåì èãðû, äîëæåí çàïëàòèòü çà âõîä. Êðîìå òîãî ïðîèñõîäèò çàïèñü, êàê ïðàâèë ïðåäâàðèòåëüíûõ çàÿâîê âðåìÿ îæèäàíèÿ ñîñòàâëÿåò ïðèìåðíî ïò 20 äî 22 ìåñÿöåâ. Áóäóùèé êàíäèäàò ×òîáû ïðèíÿòü ó÷à ðåæèìå îíëàéí íà èíòåðíåò-ñòðàíèöå RTL. Òàê æå âîçìîæíî è òåëåôîííîå çàÿâëåíèå èëè ïîñðåäñòâîì SMS; âñå âàðèàíòû çàÿâëåíé âñåãäà èìåþòñÿ êàíäèäàòû, êîòîðûå ïðåòåíäóþò ïîáåäèòü è áûëè ïðèãëàøåíû è áóäóãåâ êàíäèäàòû, êîòîðûå áåñïîêîèëèñü ìèëëèîíåðîâ: 2 ìèëëèîíåðà âî âðåìåíà âûïëàòû äåíåã â ìàðêàõ è óæå 5 â ïâðî. 1 000 000 ÄÌ ïîëó÷èëè 2 äåêàáðÿ 2000 Ýêãàðò 000 åâðî îïëó÷èëè: 18 îêòÿáðÿ 2002: Ãåðõàðä Êðàìåð (24, ñòóäåíò ìóçûêè è ôèëîñîôèè), 29 ìàðòà 2004: äîêòîð Ìàðèÿ Àèíñòðå ñòóäåíò àíãëèñòèêè, íàóêè ñðåäñòâ ìàññîâîé èíôîðìàöèè è èíôîðìàòèêè â óíèâåðñèòåòå Ôèëèïïà Ìàðáóðãà), 30 ìàÿ 2008 Îëèâåð Çàíçèáàðà). ×èòàòü íîâîñòè íà íåìåöêîì ÿçûêå => Îôèöèàëüíûé ñàéò íåìåöêîé èãðû "Êòî õî÷åò ñòàòü ìèëëèîíåðîì" =>